

お菓子会社のパーム油問題への対応状況 (2021年)

企業名	パーム油が入っている自社製品を把握している	パーム油の調達先を把握している	パーム油の問題を知っている	D			C	CC	CCC	B	BB	BBB			パーム油利用量 (トン) (ACOP 2020)	搾油工場/農園まで追跡可能なパーム油の割合 (%)	NDPE方針をカバーしているパーム油の割合 (%)				
				SDGsや国際目標を知っている	RSPD (持続可能なパーム油のための円卓会議) を知っている	生産地までのトレーサビリティを確認している						調達方針がすべての地域・パーム油関連製品に適用される	調達方針がすべての地域・パーム油関連製品に適用される (B&C方式を除く)	調達方針がすべての地域・パーム油関連製品に適用される				調達方針に関する内容が明記されている	実施計画の自己評価と報告をしている	サプライチェーン上の搾油工場をすべて把握、公表している	是正措置の要求や取引の停止などの規定がある
ネスレ日本株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	△	○	△	452.719	97/68	68	
株式会社 明治	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○ (2023)	○	○	○	△	×	△	△	20.212	37/-	×	
江崎グリコ株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○ (2030)	△ (RSPD)	△	△	-	×	○	-	10.600	-	-	
カルビー株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	△ (強)	○ (2030)	×	×	×	○	×	△	-	40.351	88.5/61.7	-	
森永製菓株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	△ (森/強)	○ (2023)	×	×	×	○	×	×	-	10.157	32/30	-	
亀田製菓株式会社	○	△	○	○	○	○	○	○	○	×	-	×	×	×	-	○	-	2.576	×	-	
ハウス食品株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	△ (強/先)	△	×	△	△	-	×	△	-	6.686	-	-	
森永乳業株式会社	○	△	○	○	○	○	○	△ (予定)	○	△ (強)	△	○	×	×	×	-	△	-	4.746	×	-
株式会社湖池屋	○	○	○	○	○	○	×	△ (予定)	-	-	-	×	-	○	-	-	-	未加盟	90/60	-	
株式会社 ロッテ	○	△	○	○	○	×	○	○	△ (強)	○ (2028)	○	-	×	-	×	△	-	19.307	-	-	
株式会社ブルボン	○	△	○	○	○	×	△ (RSPD)	○	△	-	○ (2027)	×	-	×	-	△	-	9.888	-	-	
株式会社おやつカンパニー	○	○	△	△	△	×	×	×	-	-	-	-	-	-	-	-	-	未加盟	-	-	
ヤマザキビスケット株式会社																					
株式会社不二家																					
味覚糖株式会社																					
名糖産業株式会社																					
株式会社東ハト																					
株式会社メリーチョコレートカムパニー																					
フルタ製菓株式会社																					
山芳製菓株式会社																					

● 評価基準の説明

それぞれの項目に対する評価基準は以下の通りです。未回答は一としてします。

	把握している	把握している	役員レベルで認識している	役員レベルで認識している	役員レベルで認識している	確認している	公表までしている	調達している	すべての地域・パーム油関連製品に適用される	すべての内容が明記されている	期限付きの実施計画がある	報告までしている	公表までしている	公表までしている	農園まで把握している	苦情リストとNo Buyリストの両方を公表している	すべてのサプライヤーを確認している	すべてのサプライヤーを確認している
○	把握している	把握している	役員レベルで認識している	役員レベルで認識している	役員レベルで認識している	確認している	公表までしている	調達している	すべての地域・パーム油関連製品に適用される	すべての内容が明記されている	期限付きの実施計画がある	報告までしている	公表までしている	公表までしている	農園まで把握している	苦情リストとNo Buyリストの両方を公表している	すべてのサプライヤーを確認している	すべてのサプライヤーを確認している
△	-	-	担当者レベルでのみ認識している	担当者レベルでのみ認識している	担当者レベルでのみ認識している	-	公表はしていない	予定・検討している	一部の地域・パーム油製品のみ適用される	一部だけが明記されている	実施計画はあるが期限付きではない	自己評価はあるが報告はしていない	把握はしているが公表していない	規定はあるが公表していない	搾油工場まで把握している	どちらかだけを公表している	一部のサプライヤーを確認している	一部のサプライヤーを確認している
×	把握していない	把握していない	認識していない	認識していない	認識していない	確認していない	持っていない	調達していない	適用されない	明記されていない	実施計画がない	自己評価がない	把握していない	規定がない	把握していない	公表していない	確認していない	確認していない

先の項目を満たしていたとしても、それ以前の項目を満たしていなければそこまでその企業の到達点としています。

それぞれの企業がどこまで取り組みを進めているか、到達点までの項目をグレーで示しています。

過去の調査結果との違いを見やすくするために、昨年度のものから改善している項目を水色で示しています。(グレーと水色が重複する場合は、水色を優先しています)

以上の評価に基づき、それぞれの企業の進捗度をA~D (上から順にA、BBB、BB、B、CCC、CC、C、D) のスコアで全体を評価をしています。