

パン・マーガリン会社のパーム油問題への対応状況（2020年）

売上順	品目別売上		企業名	パーム油が入っている自社製品を把握している	パーム油の調達先を把握している	パーム油の問題を知っている	SDGsや国際目標を知っている	RSPO（持続可能なパーム油のための円卓会議）を知っている	生産地までのトレーサビリティを確認している	パーム油に適用される調達方針を持っている	RSPO認証油を調達している（B&C方式を除く）	すべての地域・パーム油関連製品に適用される	調達方針に森林破壊ゼロ・泥炭地開発の禁止・強制労働や児童労働の禁止・先住民族の権利尊重が明記されている	調達方針を実現するための期限付きの実施計画がある	実施計画の自己評価と報告をしているかどうか	サプライチェーン上の搾油工場をすべて把握しておりリストを公表している	是正措置の要求や取引の停止などに関する規定があり、苦情リストを公表している	サプライヤーが調達方針に合致していることを確認している
	家庭用マーガリン	パン																
1	2	-	株式会社 明治	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○(2023年)	○	x	△	△(一部)
3	1	-	雪印メグミルク株式会社	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○(2030年)	○	x	x	○
5	3	-	株式会社J-オイルミルズ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○(2030年)	○	x	x	○
7	-	2	敷島製パン株式会社	○	△(一部)	○	○	○	x	△(未公開)	○	△	△(森)	△(期限なし)	x	-	x	-
2	-	1	山崎製パン株式会社															
4	-	3	フジパン株式会社															
6	-	4	株式会社神戸屋															
8	-	5	第一製パン株式会社															
9	-	6	日糧製パン株式会社															
10	-	7	株式会社木村屋総本店															

表の中にある記号の意味は、それぞれ以下の通りです。

「○：項目を満たしている、△：項目を一部満たしている、x：項目を満たしていない、-：未回答」

100%責任あるサプライチェーンに向けた評価項目の順番は「パーム油調達ガイド」に基づきプランテーション・ウォッチが独自に設定しています。それぞれの企業の到達点までの項目は青色で示しています。また、昨年度から改善している項目を緑色で示しています。（なお、上記青色と緑色が重複する場合は、緑色を優先しています。）

これまでのアンケート調査では、パーム油の調達方針や森林破壊ゼロ、泥炭地開発ゼロ、搾取ゼロ（NDPE）方針を持っていることの確認にとどまっていたが、2020年からは調達方針に基づきNDPE方針を実施していることを確認するための評価項目を追加しました。