



2016 インスタント食品会社のパーム油問題への対応状況すぐろく

番号	企業グループ名 (売上規模順)	即席麺 順位	レトルト 食品 順位	冷凍食品	品目別 参入状況	回答し ない	パーム油が入 っている自社 製品を知って いる。	自社製品に使 っているパ ーム油の産地を 知っている。	パーム油の 問題を知っ ている。	2020年の森林 破壊停止目標 や企業の人権 尊重の国際目 標を知ってい る。	パーム油問題 に取り組む認 証制度RSPO を知ってい る。	パーム油の生産地までのル ート確認を行っている。	公表したパ ーム油の調 達方針があ る。	RSPO認証 油の購入を 開始してい る。	調達方針は 全製品・全 地域に適用 される。	パーム油の 調達方針に 森林破壊ゼ ロや人権尊 重が掲げら れている。	達成期限を 設けて調達 方針に合致 したパーム 油調達の実 施計画があ る。
1	テーブルマーク(JT)	8		1	麺・冷	—	○	○	○	○	○	取引相手で●	×	×	×	×	×
2	味の素		2	3	レ・冷	—	○	○	○	○	○	RSPOと相手相手て一部△	○	○	○	○	●
3	明治			2	冷凍	●											
4	マルハニチロ			4	冷凍		○	○	○	○	▲担当レベル	×	×	×	×	×	×
5	日本水産			5	冷凍	●											
6	キュービー		9	6	レ・冷	●											
7	日清製粉/日清フーズ		5	7	レ・冷	●											
8	ニチレイ			8	冷凍	—	○	△	○	△担当レベル	○	取引相手で○	▲公表せず	×	×非公開	×非公開	×非公開
9	日清食品	1			即席麺	●											
10	東洋水産	2			即席麺	—	○	○	○	△担当レベル	○	RSPOと相手相手て一部△	●	×	○	△人権のみ	△米国のみ
11	江崎グリコ		7		レトルト	●											
12	日本製粉			9	冷凍	●											
13	ハウス食品	9	1		麺・レ	●											
14	極洋			10	冷凍	●											
15	エスビー食品		3		レトルト	●											
16	サンヨー食品	3			即席麺	●											
17	エースコック	4			即席麺	●											

○はその項目に会社としての対応状況を示しています。

△はその項目に会社としての部分的な対応状況を示します。

黒の●や▲は、会社としての到達点を示しています。

麺・冷	即席麺と冷凍食品で10位以内：白は即席麺と冷凍食品で10位以内に入っている会社。
レ・冷	レトルト食品と冷凍食品で10位以内：黒はレトルト食品と冷凍食品で10位以内に入っている会社。
冷凍	冷凍食品のみで10位以内：赤は冷凍食品のみで10位以内に入っている会社。
即席麺	即席麺のみで10位以内：青は即席麺のみで10位以内に入っている会社。
レトルト	レトルト食品のみで10位以内：黄はレトルト食品のみで10位以内に入っている会社。
麺・レ	即席麺とレトルト食品で10位以内：即席麺とレトルト食品で10位以内に入っている会社。